

Formations compétitivité	2
Design-to-cost	2
Niveau 1 : Fondamentaux	2
Formations durabilité	3
Design-to-green	3
Niveau 1 : Fondamentaux	3

Durée : 7 h de webinaire, 13 h en présentiel, sur 3 mois



Objectifs pédagogiques

- Acquérir les fondamentaux du design-to-cost:
- Connaître les étapes clés du Design-to-cost, les principaux acteurs et axes d'amélioration des coûts
- Analyser les coûts
- Identifier les leviers de réduction de coûts
- Savoir analyser un cas pratique
- Mettre en place une feuille de route



Prérequis

- Connaissances basiques d'un développement de produit ou de solution



Effectifs

4 à 12 personnes



Public visé

Ingénieur(e)s R&D, chef(fe)s de projet, équipes de développement au sens large (marketing, achats, manufacturing...)



Moyens pédagogiques

- Webinar sur la plateforme online,
- Supports de formation
- Etude de cas
- Séances de questions et réponses

Programme webinaire

- Définition du Design-to-Cost (DtC)
- Implications financières et environnementales du DtC
- Principes fondamentaux du DtC
- Etude de cas
- Principaux challenges à l'implémentation
- Quizz et échanges ouverts
- Préparation à la journée d'ateliers formation

Programme de la formation en présentiel

- Récapitulatif du webinaire et des concepts préliminaires
- Présentation du cas pratique
- Analyse des coûts
- Identification des leviers de réduction
- Arbitrage et mise en place d'une feuille de route
- Présentation de groupe et retours
- Evaluation

Réunion de lancement



Préparation - webinaire
Pendant 4 semaines,
en ligne



Session de formation
présentiel



Retour d'expérience
en ligne



Session de co-développement
en ligne



Tarifs : 900€ / personne en inter, intra nous contacter

Lieu : inter ou intra

Dates : Nous contacter

IAC CAMPUS

contact@iacpartners.com

2 rue Mozart, 92110, Clichy

Pour une adaptation aux personnes en situation de handicap, nous contacter

Dernière mise à jour 12 janvier 2024

Nos référents



Jean-Baptiste Guillaume

Partner

Référent formations



Gaëtan Fichou

Directeur

Référent compétitivité

Durée : 7 h de webinaire, 13 h en présentiel, sur 3 mois



Objectifs pédagogiques

- Acquérir les fondamentaux du design-to-green:
- Clarifier la signification et la portée du design-to-green.
- Apprendre les implications financière et environnementales du design-to-green
- Identifier les points de blocage classiques
- Savoir analyser un cas pratique



Effectifs

4 à 12 personnes



Public visé

Ingénieur(e)s R&D, chef(fe)s de projet, équipes de développement au sens large (marketing, achats, manufacturing...)



Moyens pédagogiques

- Webinar sur la plateforme online,
- Supports de formation
- Etude de cas
- Séances de questions et réponses



Prérequis

- Connaissances basiques d'un développement de produit ou de solution

Programme webinaire

- Définition du Design-to-Green (DtG)
- Implications financières et environnementales du DtG
- Principes fondamentaux du DtG
- Etude de cas
- Principaux challenges à l'implémentation
- Quizz et échanges ouverts
- Préparation à la journée d'ateliers formation

Programme de la formation en présentiel

- Récapitulatif du webinaire et des concepts préliminaires d'écoconception
- Bases de l'analyse du cycle de vie (ACV)
- Design Thinking in Sustainability
- Matériaux et technologies durables
- Efficacité énergétique et écoconception
- Présentation de groupe et retours
- Evaluation

Réunion de lancement



Préparation - webinaire
Pendant 4 semaines,
en ligne



Session de formation
présentiel



Retour d'expérience
en ligne



Session de co-développement
en ligne



Tarifs : 900€ / personne en inter, intra nous contacter

Lieu : inter ou intra

Dates : Nous contacter

IAC CAMPUS

contact@iacpartners.com

2 rue Mozart, 92110, Clichy

Pour une adaptation aux personnes en situation de handicap, nous contacter

Dernière mise à jour 12 janvier 2024

Nos référents



Jean-Baptiste Guillaume

Partner
Référent formations



Quentin Avenas

Directeur
Référent durabilité